



JET EXPO : 5^{ème} édition pour le salon de la blanchisserie, du pressing et de la laverie

JET EXPO (Journées de l'Entretien des Textiles) est le premier salon en France entièrement consacré à l'ensemble de la filière de l'entretien des textiles. En seulement 4 éditions, ce salon biennal s'est imposé comme la référence et le rendez-vous incontournable pour tous les professionnels de l'entretien des textiles. JET EXPO est un lieu de rencontre unique entre les fournisseurs du secteur et les responsables de structures et services spécialisés dans l'entretien des textiles. Depuis la 1^{ère} édition en 2005, un vaste programme d'animations et de conférences contribue au succès de JET EXPO.

Cette année, à l'occasion de la 5^{ème} édition, un partenariat avec les responsables des blanchisseries hospitalières permettra à 250 responsables de venir visiter le salon et de participer parallèlement à leurs traditionnelles journées d'études. La tenue de ces journées au même moment que JET EXPO sera source d'économie pour les fournisseurs en assurant une seule et unique manifestation au cours de l'année 2013. Pour la 5^e édition, JET EXPO occupera le hall 7.1 de Viparis - Porte de Versailles, du 11 au 14 octobre.

Présentation du salon JET EXPO avec Joël Riou, commissaire général

Le salon JET EXPO...



Joël Riou : Le salon JET EXPO, qui fête cette année sa 5^{ème} édition, est progressivement devenu le rendez-vous incontournable des spécialistes de l'entretien des textiles, aussi bien des blanchisseurs privés ou publics que des loueurs de linge, des Etablissements de Service d'Aide par le Travail (Esat), des pressings, des laveries automatiques et, plus largement, des professionnels ayant un lien avec l'entretien des textiles, comme le secteur hospitalier. Le nombre d'exposants augmente de manière importante car nous sommes passés de 80 en 2012 à 110 prévus pour cette année. Nous attendons une progression du nombre de visiteurs de 20 à 30%, soit environ 3 600 personnes.

Quelles vont être les nouveautés pour cette cinquième édition ?

J.R. : Le salon est toujours l'occasion de lancer de nouveaux produits. Les améliorations sont aujourd'hui axées sur des gains de productivité liés à la consommation d'énergie. Pour cette édition, une thématique très forte concerne le renouvellement des parcs machines des pressings, pour lequel une directive met en place une interdiction progressive du perchloréthylène, un solvant jugé à risque pour le public et l'environnement.

Pourquoi vous êtes-vous rapprochés, cette année, de l'Union des Responsables de Blanchisserie Hospitalière (URBH) ?

J.R. : Ce rapprochement a eu lieu pour trois raisons

majeures. En 2011, nous estimions que l'année 2013 serait économiquement très complexe pour les exposants du secteur. Nous avons donc décidé de limiter le nombre de manifestation avec un unique salon. Ensuite, l'objectif de Jet Expo est de conforter sa place de leader en France, avec 110 exposants cette année, soit une offre unique de fournisseurs. Enfin, en nous associant avec l'URBH, nous pouvons promouvoir son activité sur Paris et mettre en valeur son grand professionnalisme auprès des décideurs du monde de l'hôpital. L'un de nos objectifs est d'attirer des directeurs d'établissements pour assister aux conférences du vendredi, animées par l'URBH.

Quelle est la particularité de l'activité de blanchisserie dans le domaine hospitalier ?

J.R. : Cette activité représente un volume considérable de linge à traiter, puisque nous l'estimons à environ 30% de l'ensemble du linge professionnel entretenu. Aujourd'hui, nous localisons près de 1 000 blanchisseries hospitalières, un chiffre qui dépasse le nombre de blanchisseries privées. Ces structures spécialisées tendent à se centraliser pour devenir plus importantes, avec la construction d'usines de pointe en termes de productivité, d'organisation et d'équipements, regroupant l'ensemble des activités. Les fonctions logistiques sont clairement prises en compte dans le domaine hospitalier, où l'on mesure leur grande complexité. L'URBH joue un rôle de promotion de ces fonctions et diffuse les bonnes pratiques dans le monde de la blanchisserie hospitalière, ce qui représente un gain de productivité important pour le secteur public. Pouvoir associer

le salon JET EXPO et l'URBH va nous apporter une dynamique forte. Cela va également représenter un atout pour l'image de ces deux entités.

Pourquoi mettre l'accent sur la formation lors de cette édition ?

J.R. : En période de crise, la formation est l'un des éléments permettant d'introduire le changement, car il faut que les professionnels soient prêts à mettre en œuvre les bonnes pratiques du secteur. Dans la logique de notre collaboration avec l'URBH, une action de formation sur la continuité permet de préparer, de former et d'informer le public sur les évolutions notables de l'activité.

Quels éléments du salon JET EXPO aimeriez-vous développer ?

J.R. : Avant tout, nous aimerions développer ce que nous sommes en train d'initier sur cette 5^{ème} édition. Nous souhaitons multiplier nos partenariats avec des associations professionnelles du cœur de métier, comme l'URBH, ou encore la Fédération Française des Pressings et Blanchisseries (FFPB). Nous tentons d'élargir notre champ de collaboration en nous rapprochant des secteurs de maison de retraite, des achats publics, de l'hôtellerie etc. Cette année, nous devrions bénéficier d'une ouverture sur la Belgique, grâce au CINET (Comité International de l'Entretien des Textiles) qui viendra présenter aux professionnels français les implications des évolutions normatives. Celles-ci contraignent fortement notre secteur, il nous faut donc prendre les devants pour ne pas les subir.





Interview - Interview

Plus de précisions avec Laurence Brulé, Présidente du Conseil d'administration de l'Union des Responsables de Blanchisserie Hospitalière (URBH)



L'URBH...

Laurence Brulé : Association loi 1901, l'URBH regroupe essentiellement des professionnels de la blanchisserie hospitalière française : directeurs, ingénieurs, techniciens supérieurs hospitaliers... Notre association est représentative car en 2012 nous comptons 270 membres. Le but de l'URBH est de promouvoir la blanchisserie hospitalière, en permettant des échanges d'informations entre les responsables de blanchisserie, sur des sujets aussi variés que les nouvelles technologies, les process, la réglementation, le management, l'écologie, les achats, la gestion... Nous avons réalisé plusieurs publications devenues « incontournables » comme le guide de la fonction linge dans les établissements de santé, le guide d'aide à la mise en place de la méthode RABC et un guide spécifique sur l'entretien du linge dans les EHPAD. En 2012, nous avons édité un annuaire des blanchisseries et des lingerie hospitalières regroupant près de mille contacts.

Quels sont les enjeux aujourd'hui autour des blanchisseries hospitalières ?

L.B : L'enjeu prioritaire est, évidemment, de gagner en performance et d'offrir le meilleur service au meilleur coût possible dans une relation « gagnant-gagnant » avec nos partenaires. Notre secteur doit s'adapter au contexte économique difficile et aux nouvelles réglementations. Mais, les relations de proximité que nous entretenons avec les utilisateurs de linge, les évolutions technologiques et les regroupements de moyens nous permettront d'atteindre ces objectifs.

Pour l'URBH, quel est l'intérêt d'un rapprochement avec le salon Jet Expo ?

L.B : Cette collaboration était l'occasion de rassembler en un seul lieu les professionnels de l'entretien des textiles en France. Un rendez-vous unique permettant à tous les participants d'élargir leurs contacts et leurs horizons. Les journées d'études de l'URBH (les 10 et 11 octobre) sont donc associées, cette année, au salon Jet Expo qui se tiendra du 11 au 14 octobre à Paris. L'une de ces journées rassemblera les responsables de blanchisseries hospitalières pour des échanges sur des thèmes très « cœur de métier » ; tandis que la deuxième journée sera réservée à la visite des stands de nos fournisseurs et à des conférences plus générales. Nous aborderons notamment les problématiques de l'externalisation, de l'internalisation, des restructurations de blanchisserie, des constructions de nouvelles unités, ou la mise en place de structures de coopérations. Le public sera élargi avec la participation de directeurs d'établissements hospitaliers, de directeurs d'EHPAD ou d'ESAT.

Pour cette cinquième édition, Jet Expo met l'accent sur la formation. Quel est l'intérêt de cette dernière dans votre profession ?

L.B : Ces formations sont essentielles pour les professionnels de la blanchisserie tant au niveau des managers qu'au niveau des opérateurs. Pour être performant et pouvoir contribuer efficacement à la mutation de l'Hôpital, il faut connaître et intégrer les évolutions de notre secteur tant sur le plan réglementaire, technique, organisationnel, financier que managérial. Enfin, je dirais que la fonction publique hospitalière offre de nombreuses possibilités de formation continue quelque soit

le grade ; nos opérateurs profitent des dispositifs existants pour se qualifier et se professionnaliser dans le métier de la blanchisserie ce qui est extrêmement valorisant pour la personne et profitable pour la performance de nos blanchisseries hospitalières.

Profitez-vous de ce salon pour vous inspirer des réflexions et des innovations de blanchisseries d'autres secteurs ?

L.B : Ce salon est également l'occasion pour nous de mieux connaître les offres du marché proposées par les blanchisseries privées ou les ESAT. Jet Expo nous apporte une vision globale de l'évolution de la fonction linge, aussi bien au niveau national qu'international, étant donné que le CINET sera présent.

Comment voyez-vous l'évolution de la blanchisserie hospitalière dans les années à venir ?

L.B : Avec 75% de parts de marché, la blanchisserie hospitalière occupe aujourd'hui une place prépondérante sur le marché de l'entretien des textiles hospitaliers. La tendance est toutefois aux regroupements de blanchisseries hospitalières sur un même territoire de santé avec, notamment, la mise en place de structures de coopération. Je suis très confiante, nous saurons faire face à l'évolution de nos structures et gérer avec le même esprit « hospitalier » des blanchisseries de tailles plus importantes.