



PARIS
HEALTHCARE
WEEK

La « Paris Healthcare Week » succède aux Salons Santé Autonomie

Organisée par PG Promotion pour la Fédération hospitalière de France (FHF), la « Paris Healthcare Week » accueillera en mai prochain les salons HospitalExpo et GerontHandicapExpo, ainsi que le salon HIT et des événements partenaires.

Il s'agit d'une nouvelle signature pour le rendez-vous annuel majeur des professionnels exerçant dans les établissements de santé et médico-sociaux. La « Paris Healthcare Week » a pour ambition d'accroître le rayonnement des événements qui la composent, véritables vitrines du système de santé français et de ses mutations. L'objectif est de permettre aux visiteurs et aux exposants d'être au contact, sur une même semaine, de l'ensemble des évolutions qui vont transformer leurs pratiques, tout en maximisant les occasions de rencontres et d'échanges.

Les quatre secteurs proposeront des expositions, mais aussi des villages et des parcours thématiques, ainsi que des agoras et des talk-shows sur les enjeux d'actualité : retours d'expérience, débats avec des personnalités du monde de la santé, de l'économie, de l'architecture, du numérique etc. Toutes ces animations s'appuieront sur les résultats d'une enquête, lancée auprès des visiteurs pour mieux connaître leurs préoccupations et leurs attentes. Des expositions, mais aussi des villages et des parcours thématiques, ainsi que des agoras et des talk-shows sur les enjeux d'actualité : retours d'expérience, débats avec des personnalités du monde de la santé, de l'économie, de l'architecture, du numérique etc. Toutes ces animations s'appuieront sur les résultats d'une enquête, lancée auprès des visiteurs pour mieux connaître leurs préoccupations et leurs attentes.

La création de la « Paris Healthcare Week » répond également au nombre croissant de visiteurs internationaux, ainsi qu'à la multiplication des événements satellites, à l'image du « Village des Architectes », organisé en partenariat avec la revue Architecture Hospitalière.

Entretien avec Stéphane Pic-Paris, directeur général PG Promotion et Aube Jeanbart, directrice de la « Paris Healthcare Week »



Pourquoi était-il important de faire évoluer ce rendez-vous majeur des acteurs de la santé ?

En près de 60 ans, Hopital Expo a toujours su s'adapter et se renouveler pour répondre aux attentes de ses visiteurs et de ses exposants. Les créations de GerontHandi capExpo en 1989 et du salon HIT en 2007 répondaient à une forte demande et les trois événements forment aujourd'hui un tout cohérent, des marques fortes et synergiques. C'est le seul rendez-vous à proposer, chaque année et dans un même lieu, une exposition des nouveautés à venir dans les établissements, une rencontre d'affaires et un réservoir d'idées sur l'avenir du système de santé. Aujourd'hui, l'histoire continue avec la « Paris Healthcare Week », un événement résolument tourné vers l'avenir et vers les réponses concrètes à apporter pour l'accueil des personnes malades, âgées ou handicapées.

Quelles sont les nouvelles orientations préfigurant l'édition 2016 ?

Les salons HopitalExpo, GerontHandicap Expo et le salon HIT sont donc désormais regroupés au sein de la « Paris Healthcare Week ». Avec ce nouveau nom et cette nouvelle signature, nous exprimons notre volonté d'internationaliser l'événement. Nous affichons une plus grande

cohérence des différents salons constituant ce moment fort de la santé en France et les regroupons au sein d'une semaine complète dédiée à ce secteur. Le salon renforce son envergure internationale et amplifie la présence des architectes et ingénieurs spécialisés.

Quelle a été la part des visiteurs internationaux lors de la dernière édition des salons ?

Nous avons comptabilisé 6% de visiteurs internationaux et espérons voir ce pourcentage augmenter pour nos prochaines éditions. Durant ces dernières années, nous avons constaté une légère hausse des visiteurs étrangers, et notamment des participants venant de pays d'Afrique du Nord et de pays francophones.

Quel bilan dressez-vous des trois dernières éditions ?

Nous sommes assez satisfaits des résultats de ces trois dernières années. Ils ont pu être redynamisés par la mise en place d'agoras en accès libre, d'animations et de villages thématiques très appréciés par nos visiteurs. Avec cette organisation, nous avons su proposer des sujets intéressants directement les métiers moteurs des hôpitaux et des établissements médico-sociaux. Nous avons ainsi pu offrir un contenu beaucoup plus large s'adressant à toutes les fonctions des établissements de santé, et non uniquement les responsables managériaux. La « Paris Healthcare Week » est l'évolution logique des constats que nous faisons depuis plusieurs années. Elle encourage les échanges pluridisciplinaires et offre à cet événement une place renforcée sur la scène européenne.

Quelles sont les premières pistes de réflexions liées à la « Paris Healthcare Week » de 2016 ?

En 2015, notre « Village des Architectes » a accueilli 23 cabinets d'architecture expérimentés en santé. Pour notre prochaine édition, nous recevons des demandes et constatons une liste d'attente préfigurant d'un nombre bien plus important de participants. Ce village accueillera également un espace dédié à l'ingénierie. Cette thématique occupe donc une place croissante au cœur de la « Paris Healthcare Week ». Ainsi, en 2017 ou 2018, nous envisageons la création d'un logo et d'un nom de salon dédiés à l'architecture et l'ingénierie en santé. Hormis l'architecture, le secteur IT affiche un dynamisme constant au sein des salons. Il connaît des innovations permanentes et fait face à des évolutions importantes. Enfin, cette année, nous développons également un espace dédié à la formation pour accompagner les évolutions des méthodes et des pratiques entraînées par la mise en place de groupements hospitaliers territoriaux.

Quel a été le ressenti des visiteurs durant ces trois dernières éditions ?

Nous enregistrons des retours très favorables avec un indice de satisfaction élevé. Les professionnels ayant souvent des difficultés à se déplacer, les participants sont généralement extrêmement motivés. Ils visitent le salon pendant une journée entière et participent ainsi à plusieurs agoras qu'ils repèrent assez facilement grâce à la réponse métier mise en place par notre organisation.

Chiffres clés de l'édition 2015 des « Salons Santé Autonomie »

- 15 159 visiteurs,
- 585 exposants,
- 35 000 m² de surface d'exposition,
- 2 494 participants aux agoras,
- 930 participants aux conférences de la FHF,
- 338 rendez-vous d'affaires entre exposants et porteurs de projets.

**La « Paris Healthcare Week » se tiendra
du 24 au 26 mai 2016 à Paris,
Porte de Versailles**