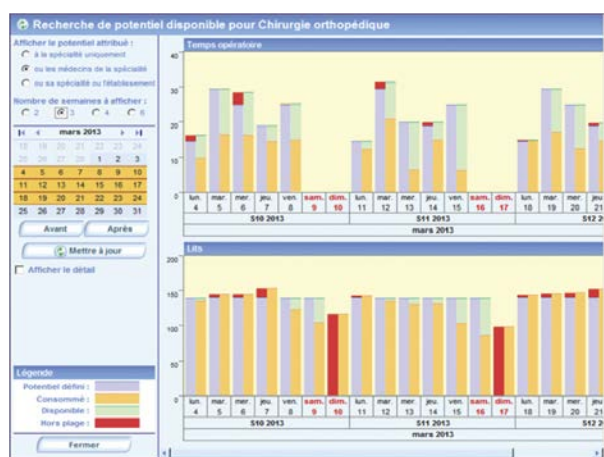


Web100T : L'alliance de la technologie et de la compétence fonctionnelle

Dans un environnement SIH en constante évolution depuis plusieurs années, Web100T, société française, créée en 2003 à Mérignac, a toujours misé sur une stratégie de croissance maîtrisée et régulière.

Dès l'origine, les fondateurs Frédéric Gravereaux et Emmanuel Pommiers, entourés des actionnaires présents au sein des équipes, se sont engagés dans une démarche alliant conception technologique innovante et profondeur fonctionnelle (métier). Sur ces deux aspects, et dans un contexte financier tendu pour les établissements, l'objectif était clair : offrir aux établissements de santé publics et privés des Progiciels souples et complets capables d'augmenter leur efficacité (en matière d'utilisation comme en matière d'exploitation).



En 2003, à l'aube de la T2A, la société Web100T a donc mis sa priorité sur deux axes : le PMSI et la Régulation des blocs et des lits dans une démarche constante de gestion et d'optimisation. En matière d'approche logicielle, dès la conception initiale, Web100T a fait le choix d'offrir un modèle full web dans un mode solution unique intégrée (gamme **WebSuite**).

WebPCP - Recherche de potentiel disponible pour les blocs et les lits.

« La première force de la société Web100T est d'offrir, dès le départ, un modèle technologique évolutif fournissant aux établissements de toutes tailles, un déploiement rapide, une exploitation facilitée et moins coûteuse face à des solutions concurrentes majoritairement vieillissantes et onéreuses » souligne Emmanuel Pommiers, Directeur Technique Web100T. En parallèle, Web100T, spécialiste PMSI, met gracieusement à la disposition de ses clients son site d'aide au codage (WebCCAM.net) depuis plus de 10 ans avec plus de 12.000 inscriptions actives à ce jour.

WebPCP (Régulation des blocs et des lits) et WebPIMs (gestion du PMSI) sont utilisés au quotidien par près de 200 établissements publics/privés/ESPIC. « Une autre force de notre société tient dans sa base clientèle représentative dans le secteur public comme dans le secteur privé et dans son parfait équilibre entre les différentes tailles d'établissements et groupes d'établissements. Le pari entamé il y a 10 ans est réussi ! Au-delà de la capacité d'apprentissage et d'évolution produits que représente cette diversité clients (comme l'expérience informatique des groupes privés au profit des GHT publics, le modèle éprouvé FIDES ACE et la facturation au fil de l'eau, etc.), elle est aussi gage de santé financière et de pérennité pour nos clients, comparativement aux éditeurs du secteur public dans un contexte de diminution des appels d'offre » précise Philippe Ricquebourg, DGA Web100T. Des établissements comme les Hôpitaux Civils de Lyon, le CHU de Nancy, le CHU de Limoges, le CH de Carcassonne, la clinique Pasteur Toulouse, la clinique du Parc Monceau Paris, ou encore le groupe MédiPôle Partenaires, sont utilisateurs depuis plusieurs années. Parmi les derniers clients qui ont rejoint les clients Web100T : les Hôpitaux civils de Colmar et le Groupe ELSAN.

En 2011, Web100T, c'est une trentaine de collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 3M€. C'est à cette époque que se présente l'opportunité d'accélérer sa croissance avec l'acquisition de la branche « privé » de la société SHS (Siemens HealthCare Services) et ses offres administratives Santé.com et clinique DOPASYS. « Alors que la plupart des éditeurs du marché n'ont pas vu la viabilité de cette acquisition, Web100T a immédiatement compris la complémentarité de cette société avec sa propre stratégie. Avec cette acquisition, nous allions d'une part accroître nos compétences fonctionnelles sur un marché du recrutement toujours compliqué, et d'autre part augmenter nos parts de marché tout en complétant notre périmètre médico-administratif par l'acquisition du Dossier Patient DOPASYS. » explique Frédéric Gravereaux, Président Web100T.

C'est un virage majeur pour le nouveau Groupe Web100T ainsi constitué, fin 2011, de près de 60 collaborateurs. Fort de son succès technique et opérationnel et de cette acquisition, Web100T continue alors ses investissements R&D en étendant, en 2014, son offre de facturation privée aux établissements ESPIC en nouvelle technologie (WebGeOFac) et en offrant une intégration de celle-ci avec son nouveau dossier patient DOPASYS. L'institut Gustave Roussy, premier centre anticancéreux d'Europe, fera partie des clients qui accompagneront Web100T dans la finalisation de son offre de facturation pour ce type d'établissement.

En 2014, le Groupe Web100T double ses investissements R&D en développant la Gestion des stocks et de la Pharmacie nouvelle technologie WebGePh (WebGePhl) dans sa gamme WebSuite, tout en augmentant de manière significative le périmètre de son offre clinique grâce à un partenariat fort avec l'Hôpital Saint-Joseph de Marseille. « Sur le secteur privé, l'objectif est clair : être leader en offrant une gamme institutionnelle médico-administrative et clinique complète (Régulation - Dossier Patient - PMSI - Facturation - Stocks et Pharmacie), pour d'une part, permettre à notre parc clients Santé.com de basculer sur notre nouvelle offre, et d'autre part, proposer au marché de la santé un socle institutionnel intégral et transversal sur la base d'une offre technologiquement innovante. Nous sommes en ligne avec nos prévisions avec la sortie de WebGePhl en 2016 et le démarrage de Saint-Joseph Marseille en février 2016 après la livraison de plus de 700 jours de développement en un an, avec la généralisation de l'utilisation de DOPASYS sur l'ensemble de l'établissement en 4 mois !", complète Philippe Ricquebourg.



La stratégie pas à pas de la première décennie du Groupe a positionné l'Entrepreneur de 2003 en Industriel leader du marché (offre technique et logicielle complète, innovante et évolutive, taille critique, santé financière, capacité d'investissement, etc.).

Le Groupe a débuté la deuxième phase de son histoire en s'appuyant sur ses choix technologiques et la complétude de son socle pour continuer sa politique d'innovation et proposer à ses clients de nouvelles fonctions orientées **Qualité, Rapidité** et **Continuité** de prise en charge du Patient, parfaitement intégrées à sa gamme logicielle.

Cette démarche (que le Groupe Web100T appelle **QRC**) propose déjà des fonctions mobiles de brancardage, de gestion des stocks, de validation des prescriptions (...) et un portail patient **"MyPop"** qui a vu le jour en ce début d'année 2016.

2016 est donc une année majeure pour le Groupe Web100T qui s'est mis en position idéale pour adresser les questions actuelles et futures autour du SIH de santé (Mobilité, E-Santé, ...).

Près de 450 établissements privés et publics utilisent aujourd'hui les gammes WebSuite et DOPASYS. Le groupe Web100T génère aujourd'hui près de 10 M€ de chiffre d'affaires avec une croissance régulière des effectifs de 15 à 20% par an - pour continuer à bien gérer sa croissance en apportant un service de qualité à ses clients - annonçant une prévision de 110 à 120 collaborateurs dans les 12 prochains mois, principalement dans la R&D et les Services. Lors du salon HIT 2016 à Paris, le Groupe Web100T présentera ses nouvelles offres 2016 (dont **WebGePhl** et **MyPop**) tout en confirmant sa stratégie dans les secteurs de la santé public et privé. Web100T n'a pas fini de nous surprendre...